管理科学与工程一级学科博（硕）士学位

授权点建设年度报告

（2024年）

**一、学位授权点基本情况**

山西大学管理科学与工程于2003年获得博士学位授予权，2009年被批准设立博士后科研流动站。作为山西省重点学科，现有1个一级学科博士点、1个一级学科硕士点、1个省人文社会科学重点研究基地，1个“1331工程”管理与决策创新团队，1个“1331工程”智慧物流管理学科群，1个校企合作的省级平台山西金融研究院，1个国家级一流本科专业信息管理与信息系统，具备较高的支撑平台和较强的科研实力。

**（一）培养目标与培养方向简介**

**培养目标：**掌握本学科坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识，具有家国情怀、高度社会责任感和国际学术视野，具有独立从事管理科学与工程学科科学研究工作的能力，成为德智体美劳全面发展的高层次专门人才和社会主义事业的建设者与接班人。

硕士要达到：(1)系统掌握和透彻理解管理科学的思维方式、方法技术，能够采用恰当的方法解决管理实际问题;(2)全面深入地掌握本领域的研究成果，了解相关学科的发展动态;(3)掌握较为规范的研究方法，能够独立承担一定的科研任务;(4)掌握一门外国语，能熟练地阅读本学科的外文资料。

博士还要达到:(1)能够判断研究问题的价值，进行理论和知识创新；(2)掌握科学的研究方法和研究规范，不断开拓新的领域并做出创造性贡献；(3)对社会经济中的管理实践问题有敏锐的洞察力，并能提炼成管理科学问题，进行理论升华与创新。

**培养方向：**本学科点在山西省重点学科“管理科学与工程”一级学科博士点的引领下，学科形成了四个稳定研究方向。其中，**“组织生态与创新管理”**为特色方向，聚焦组织生态理论、合作管理机制和社会网络分析，运用博弈论模型、系统仿真技术及复杂网络方法，重点研究企业组织的动态稳定性维持机制与环境适应性演化规律。**“金融工程与风险管理”**为优势方向，聚焦资产定价和风险管理理论，探索资产定价规律和金融风险防范对策。**“物流工程与运营管理”**基于运筹学理论与优化算法，致力于解决物流系统规划设计、流程控制与资源配置问题，开发物流系统效能提升的系统性优化方案。**“预测决策与评价”**运用系统科学思维与智能建模技术，构建复杂系统预测决策支持体系，重点解决社会经济、工程管理等领域的系统优化与综合评价问题。

**（二）研究生导师状况**

本学位点2024年引进优秀青年博士3人，现有专任教师33人，其中教授8人，副教授20人，中级职称5人。专任教师中45岁以下青年教师22人，占比67%；博士学位教师33人，占比100%；有海外经历教师21人，占比64%。

**（三）研究生培养条件**

本学位点依托“山西大学管理与决策研究中心”和“智慧物流管理学科群”两大平台，以新获批的"山西金融研究院"为战略支点，构建"基础理论——技术创新——应用实践"三位一体的学科发展体系。通过整合管理科学与工程、物流工程与管理、工业工程与管理等多学科资源，逐步开始形成“平台支撑——项目驱动——成果转化”的协同创新机制，同时构建“本硕博”一体化培养体系，强化学生创新实践能力与国际化视野培养，着力打造服务区域经济高质量发展的管理科学创新人才培养高地。具体支撑条件如表1所示。

**表1 管理科学与工程学位点研究生培养条件支撑**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 名称 |
| 平台 | 山西省高校人文社科重点研究基地——山西大学管理与决策研究中心中国智库索引CTTI首批来源智库——山西大学管理与决策研究所山西省“1331”工程重点创新团队——山西大学管理与决策创新团队“1331工程”智慧物流管理服务产业创新学科群山西大学管理科学与工程博士后流动站山西大学资源型经济转型发展研究平台“知行”4.0—“知行”“三全育人”综合改革试点院建设 |
| 实验室 | 金融工程实验室；智慧物流实验室 |
| 数据库 | CSMAR、Datastream、万得数据库以及学校购买的各类中外文期刊数据库 |
| 图书资料 | 图书资料十几余万册，中文期刊26种，外文期刊4种 |

**二、学位授权点年度建设取得的成绩**

**（一）思想政治教育工作实施情况**

在学院“三全育人”的思政教育优良环境下，学科积极推进学科团队的党政干部和共青团干部、辅导员和班主任、课程思政承担教师等全员参与思想政治教育的良好局面。针对管理科学与工程学科的特点，开展有针对性的思想政治教育，如职业道德教育、创新创业教育等。基于《课程思政实施方案》，以实践育人为重点，通过加强课程设置、教学内容、教学方法等方面的建设，以及教师队伍建设、教学资源建设和教学评价等方面的改进，有效提升管理科学与工程学科的思政教育水平。目前，学科团队有1人任研究生辅导员、3人担任班主任，有11位教师参与了课程思政教改项目。

**（二）师资队伍建设情况**

为实施纳贤育才战略，通过储人才、优结构等方式打造人才高地，形成一支结构合理、素质优良的师资队伍。以需求为导向，立场坚定为条件，教研能力和成果为标准，持续引进国内外优秀人才；采取鼓励教师赴高水平大学访学等措施，提升教师的科研能力。

**导师的选聘、考核等严格按照学校相关规定执行。学位点每年对导师招生资格进行审核，如不满足条件，当年不得招生。为加强研究生导师队伍建设，本专业导师每年参加多场研究生导师培训，报告内容包括教育政策、师德师风、师生心理、职业发展、课程思政、数字化能力、教学改革创新、教研成果、导师指导等方面。**

**（三）科学研究工作**

2024年，本学位点团队围绕地方经济社会发展实际问题展开学术研究，在管理经济类、计算机类重要期刊《管理科学学报》《中国管理科学》、Information Fusion、IEEE Transactions on Systems Man and Cybernetics Systems 、Finance Research Letters、Expert Systems With Applications、Energy Economics、Emerging Markets Finance and Trade、Applied Intelligence等发表了多篇高水平论文。

张信东教授、曲卫华教授分别荣获山西省第十三次社会科学研究优秀成果一等奖、三等奖，吴丽荣老师出版了学术专著。本年度到账国家自然科学基金、省部级基金等纵向科研经费合计34万元，横向经费20万元，成果转化和咨询服务到校经费总额为98.65万元。

**（四）研究生招生与培养工作**

**1、研究生招生工作**

为保证生源质量，本学位点采取的措施有：(1)借助网络平台组织线上招生宣传，积极宣传研究生资助政策，吸引更多优秀学生报考；(2)实行推免生和硕博连读生奖励制度，对推免生和硕博连读生减免学费，尽可能将本校优秀毕业生留住。为确保招生工作的规范性，通过过程监控、封闭管理、集中阅卷等方式统筹安排研究生考试工作，并要求学科带头人和方向负责人必须参加面试。

2024年招生情况为：博士报考28 人，录取10人，录取比例为35.7%；硕士报考157人，录取23人，录取比例为14.6%，推免10人。

**2、研究生培养制度建设**

在校院研究生培养制度基础上，本学位点相继制定了《山西大学管理科学与工程博（硕）士生管理规定》，《山西大学管理科学与工程博士生论文规范》等一系列管理制度，涉及导师管理、课程教学、学风建设、学位授予、分流淘汰、奖惩制度及日常管理等，保证了研究生培养工作的有序开展。学科配有3名专职辅导员，2名专职教务秘书，保障学业顺利开展。同时，制定《研究生权益保障规定》，

确保每位研究生有一个工位，并定期了解学生对学科工作及导师的意见。

**3、校园文化建设**

通过举办丰富多彩的校园文化活动，如学术讲座、研讨会、学术竞赛等，提升研究生的学术水平和创新能力，营造积极向上的校园文化氛围。支持研究生参与创新创业项目，提供创业指导、资金支持等，培养研究生的创新创业精神。充分发挥网络作用，建立微信公众号，及时推送服务信息。关注研究生心理健康，提供心理咨询、心理讲座等服务，帮助研究生解决学习和生活中的心理问题。

**三、学位点建设存在的问题**

（1）**学科研究方向的交互性不强，且缺乏国内外知名学术领军人才。学科形成了四个稳定研究方向，但各研究方向没有形成强有效的合力，各研究方向亟需深度融合，以增强团队科研水平。由于缺少知名学术领军人才，各类重点项目立项较少，团队建设与“双一流”学科要求存在一定差距。**

**（2）学科虽有部分国际交流，但国际化程度较低。国际学术交流渠道有限，与国际知名学术机构或企业的合作项目少，科研合作网络不完善。在国际学术会议上做大会报告或主题报告较少，国际影响力不足。课程内容缺乏国际视野，教材和案例主要来自本国，缺乏国际案例和跨文化内容。**

**（3）学科的智库品牌效应形成，但社会服务的深度和广度有待加强。学科聚焦山西资源型经济转型发展和企业亟需解决的问题，对推动山西高质量发展的新路径与新举措提出了诸多政策建议。但是，仍然缺少有重要影响力的政策咨询报告，而且在成果转化方面尚未形成稳定的研究模式和成熟的研究团队。**

**四、学位授权点2025年度建设计划**

**本学科学位点将进一步夯实研究方向，突出重点，体现学科的价值和特色，实现“顶天立地”。一方面，学位点将紧跟数智时代前沿，继续凝练学科特色，发表TOP高水平学术论文，争取引进尖端学术人才；同时，学位点围绕山西资源型经济转型发展问题提供决策咨询，着力打造“三晋智库”品牌，培养杰出实干人才。主要措施：**

**（1）紧跟数智时代前沿，继续加强学科师资团队建设**

**瞄准数智背景下学科呈现出的交叉化、技术化、效能化、协同化、复杂化的前沿趋势，不断凝练特色优势，促进各研究方向深度融合，推动学科与时俱进，提高学科核心竞争力。通过多种举措打造高水平师资团队，并与国内外知名高校、学术协会逐渐形成长效交流和合作机制，进而助推管理科学与工程学科建设。**

**（2）多举措并行推动，逐步提升学科的国际化水平**

**加强学科的宣传和推广，利用国际学术会议、学术期刊等渠道，展示学科的最新研究成果和学术水平，并寻求与国际知名学术机构的合作机会，提升学科的国际知名度和影响力；设立专项基金，鼓励和支持教师、学生参加国际学术会议或短期访学，提升团队成员的国际化视野；通过引入国际先进的教材和教学理念、开设全英文授课课程、线上线下协同式教学等方式提升课程与教学的国际化水平。**

**（3）****积极开展政产学研全方位合作，加强社会服务和知识转化**

**持续深化产学研合作，服务山西经济转型，合作过程中充分吸纳各类高层次人才，建立完善的社会服务团队。针对山西资源型经济转型，为政府提供产业升级、区域规划等方面的策略建议，深度参与政策前期调研和后期评估。在企业合作层面，主动与各行业企业搭建长期稳定的合作桥梁，通过加强协同创新，充分整合各方优势资源，凝聚产学研各方力量，携手攻克行业关键难题，切实将科研成果转化为生产力，为山西经济高质量发展注入强劲动力。**