

工商管理一级学科硕士学位授权点建设 年度报告（2023 年）

一、学位授权点基本情况

学科负责人：宋志红

学科层次：硕士一级学科授权点

学科简介：山西大学工商管理学科始建于 1934 年，本学科于 1996 年设立山西省第一个企业管理硕士点，2005 年获得会计学专业硕士学位授予权，2013 年获批硕士一级学科授权点。

主要研究方向及特色：本学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以解决动态环境中各类工商企业的新需求、新问题为使命，聚焦实证会计与财务管理、技术创新与战略管理、人力资源管理、旅游服务与管理等方向，旨在应用管理学、经济学与心理学等领域的理论，通过系统分析、评价和决策，促成企业资源、职能与外部环境的动态适应与创新发展的宗旨，开展人才培养、科学研究与社会服务。

学科梯队情况：本学科现有专任教师 38 人，其中，高级职称 24 人，其中教授 3 人，副教授 22 人，高级职称占比 63.2%；具有博士学位的教师 33 人，占比 86.8%，其中在外单位获得硕士学位及以上的教师 27 人，占比 71.1%。

学科平台情况：本学科拥有“知行”三全育人综合改革试点院建设、智慧物流管理学科群平台、“山西大学旅游教学平台”、“三晋文化和旅游协同中心”、“虚拟仿真实验平台”等一系列省部级科研教学平台。

2023 年代表性成果：2023 年，工商管理学科承担各类项目总经费 350 万元，获批 1 项教育部人文社科一般项目，在 JCR2 区期刊 Asia pacific Journal of Tourism Research、《中国软科学》等国内外重要学术期刊发表论文 20 余篇，其中，SSCI 和 SCI 论文 10 篇，CSSCI 论文 6 篇。

二、学位授权点年度建设取得的成绩

1. 学科建设举措及发展成效

2023 年，工商管理学科的主要建设举措及成效包括三方面：

（1）本学科以课程思政为核心，从指导思想、教学目标、教学内容等方面挖掘育人元素和逻辑，将思政理论、价值理念、精神追求等融入专业课程，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生影响。

（2）2023 年，根据山西大学建设研究型大学的目标和经管学院现状，结合教育部学科评估实施方案和开展“有组织科研”的导向，响应《关于经济与管理学院组建科研团队的通知》，工商管理学科教师组建了组织行为与管理创新团队、财务与会计研究团队、战略与组织创新研究团队。

（3）对标工商管理一级学科研究生核心课程指南，完善课程体系。2023 年，依据国务院学位委员会学科评议组制定的工商管理一级学科研究生核心课程指南，本学科完善了研究生课程体系。为提高课程教学质量，采取了以下保障机制：每年修订一次研究生培养计划；新开课程需要个人申请、学科带头人审核、学院学位分委员会审核、上报研究生院；学院实施研究生听课制度；教学形式多样，采取讲授和案例讨论相结合的教学方式。

2. 人才培养成效

(1) 本学科以实践育人为重点，利用大项目开展大思政，将贫困县退出、困难职工解困脱困第三方评估科研项目打造为实践育人项目。本学科研究生多次参与贫困县退出第三方评估。

(2) 本学科研究生学术训练按照《山西大学研究生专业实践管理办法》和《山西大学工商管理专业研究生学术活动制度》要求执行，各方向每周至少开展一次学术研讨活动，要求本学位点硕士生必须参加；疫情期间通过线上开展学术研讨，研究生依托于导师的科研项目开展学术研究，进行实践调研与考察，定期汇报进展，撰写研究报告。学术训练所需经费主要由导师科研经费支出。2023 年，工商管理学科 2 位研究生获得国家奖学金。

(3) 本学科严抓学生学位论文质量，通过论文开题、预答辩、查重检验、教育部外审、正式答辩等过程管理，确保论文质量稳步提高，学生论文水平整体达到培养要求。2023 届工商管理专业研究生毕业论文全部通过查重、外审与答辩。

3.师资队伍发展成效

本学科教师坚持以学生为中心，坚持立德树人，做好学生的人生导师，培养学生是教师的天职，让学生树立远大理想、拥有厚实的基本知识和良好素质是教师的心愿。培养学生坚持从细微之处入手，始终注重自己一言一行，率先垂范，做好学生的榜样。

另外，2023 年本学科引进东北财经大学会计学博士赵弈超、东北大学管理学博士张媛，为进一步优化工商管理学科师资队伍、提升教学科研水平和能力奠定了坚实基础。

4.科学研究成效

2023 年，工商管理学科教师在 JCR2 区期刊 Asia pacific Journal of Tourism Research、《中国软科学》等国内外重要学术期

刊发表论文 13 篇，其中，SSCI 和 SCI 论文 7 篇，CSSCI 论文 6 篇。
2023 年，获批教育部人文社科一般项目 1 项；获批 2023 年度山西省政府重大决策咨询课题（山西生产性服务业与制造业协同发展对策研究）1 项。

5. 学术交流/学术声誉/国际化

2023 年，本学科教师参加的学术交流活动见表 2。其中，工商管理学科教师张媛在第五届数字经济与智能制造高质量发展学术研讨会做汇报，汇报论文：《数字化转型共识形成机制研究：基于意义建构视角》，并获评优秀论文

表 2 2023 年工商管理学科教师的学术交流活动

序号	会议名称	时间	主办单位/承办单位	参会人员
1	第十届网络治理与商业模式创新研讨会	2023.5.19-20	宁波大学商学院	宋志红
2	2023 首届科技创业论坛暨第十届中国产学研合作创新论坛	2023.11.3-5	武汉大学商学院	宋志红、田新豹
3	第五届数字经济与智能制造高质量发展学术研讨会	2023.12.10	东北大学工商管理学院	张媛
4	第五届“管理哲学、研究方法与中国管理实践”	2023.5.27-28	东北大学秦皇岛分校	田新豹、焦晶
5	第八届全国网络治理青年学者论坛	2023.11.18	西南政法大学	宋志红、焦晶
7	中国大企业创业创新创业与高质量发展国际学术会议	2023.7.2-3	中国海洋大学	和芸琴
8	2023 年全国 MPAcc 财务会计理论与实务师资培训班	2023.10.18-19	全国会计专业学位研究生教育指导中心	李补喜、赵建凤
9	中国会计学会 2023 学术年会	2023.7.8-9	浙江工商大学	赵建凤
10	第二十二届中国实证会计研讨会会议	2022.12.15-17	北京理工大学	张信东、赵建凤
11	财务理论前沿 2023 学术研讨会	2023.11.5	广州财经大学	赵建凤

6. 社会服务/校企合作

2023 年，工商管理学科教师围绕国家和地方发展的重大战略需求，加强学术科研与服务社会对接，通过决策咨询、管理培训、产学研合作等社会服务工作，突显了本学科在社会服务和促进山西经济发展方面的重要性。

（1）为企业提供管理培训。2023 年，工商管理学科和芸琴副教授为山西焦煤运城盐化集团、山西聚义实业集团、昌吉州民营企业家做战略创新管理方面的讲座培训；李安博士与有关机构共同开发后疫情时期的有关课程，比如《元宇宙时代的管理沟通》、《心灵管理》等；与南京正商学院、格诺威公司建立紧密联系，共同研发面向未来的学习产品-阳明思维训练营，为 20 多家企事业单位提供了培训服务。

（2）参与国家贫困县退出工作评估，为全国脱贫攻坚战提供政策建议。习近平主席强调，消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是中国共产党的重要使命。受国务院扶贫办、山西省扶贫办等部委委托，以“贫困县退出第三方评估”为契机，2023 年，本学科先后组织和参与了 5 次专业评估，先后有 100 余名师生调研员完成了山西省多个贫困县的退出第三方评估工作，完成多份政策咨询报告，为服务国家精准扶贫重大战略、把好贫困县退出关贡献了一份力量，受到社会高度关注和广泛好评。

（3）校企合作。2023 年 6 月，工商管理教工五支部与山西金兰化工股份有限公司、山西建投物资贸易有限公司签订支部党建共建协议、实习实践基地协议；2023 年 10 月，和芸琴副教授带领学生到山西金兰化工股份有限公司参观实践。

三、学位授权点学位点建设存在的问题

2023 年，工商管理硕士学位点在学科建设、科学研究、人才培养、

社会服务和发展能力等方面都取得了一定的成绩，但在建设过程中仍存在一些问題。

（一）学科方向之间缺乏深度融合

工商管理硕士学位点包括四个稳定的研究方向，分别为“财务管理与实证会计”、“人力资源管理”、“旅游服务与创新管理”、“技术创新管理”四个研究方向。这些研究方向在各自的领域都做出了一些成绩，为科学研究、社会服务做出了贡献。但是，本学科四个研究方向之间缺乏深度融合，导致面对复杂问题时难以找到系统性解决方案。另外，各学科研究方向相互交叉、深度融合，也能促进知识整合、知识传播、知识创造和知识应用，从而进一步提高本学科的学术影响力和社会服务能力。

（二）学科缺乏国内外知名的学术领军人才

本学科目前承担的国家社会科学基金和教育部人文社会科学基金项目均以青年项目为主。从现有研究队伍和学术骨干来看，虽然在局部范围内有一定的知名度和影响力，但与国内一流高校的工商管理学科相比，本学科仍缺乏国内外知名的学术领军人才，国家级重点和重大项目立项还有待实现零的突破。

四、学位授权点下一年度建设计划

本学位授权点下一年度建设计划和重点项目将围绕以下三方面开展：

（一）以人才培养为核心，创新人才培养模式

充分发挥学院引进三位“百人计划”学者的学术资源优势，与国外优秀导师建立合作培养模式，加大学生培养的国际化；不断提升学生学术研究的资助力度，鼓励研究生发表高水平论文；鼓励研究生积极参加学术会议尤其是国际学术会议，并做口头发言；鼓励研究生各

类学科竞赛（挑战杯，市场调查大赛，三创赛等）；积极开展学术报告和短期学术课程，规范学生定期学术进展报告制度，提升学生理论知识和实践能力。

（二）加强师资队伍建设，加大学术骨干培育力度。

本学科将不断发展壮大学科团队，注重自身团队成员的快速成长，具体措施包括：（1）成立国家项目申报指导委员会，对于课题申报者，集中组织专家论证会，提高国家项目申报成功率；（2）通过国家公派、山西省筹、学校自筹等多种形式，争取每年选派 **1~3** 名优秀学术骨干到国内外知名大学或科研机构进行半年或一年的学术交流，在实验平台、数据共享、论文撰写等方面开展深度合作，增强撰写高水平学术论文的能力；（3）鼓励和支持团队成员参加国内外高水平学术会议和学术报告。

（三）立足国家和地方重大战略需求，积极为地方经济发展服务

本学科应立足于国家和地方的重大战略需求，积极参与国家数字化和“双碳”目标战略等相关重大课题，加大数据科学、绿色低碳等系列课程设计力度，关注 AI 技术对工商管理教学和科研的冲击。同时，本学科将积极为地方经济建设服务，包括山西省资源型经济转型发展咨询服务，为企业提供管理沟通、营销策划、薪酬激励、内部控制、成本管理优化等专业咨询服务，积极支持企业实现高质量发展。