

工商管理学一级学科硕士学位授权点建设年度报告（2024 年）

一、学位授权点基本情况

学科负责人：宋志红

学科层次：硕士一级学科授权点

学科简介：山西大学工商管理学学位点发端于 1934 年，1996 年设立山西省第一个企业管理硕士点，2003 年旅游管理专业获得硕士学位授予权，2005 年获得会计学专业硕士学位授予权，2013 年获批硕士一级学科硕士学位授予权。

主要研究方向及特色：目前学科研究方向有 4 个，分别是：旅游管理、人力资源管理、财务管理和技术经济及管理。旅游管理方向学科带头人是刘改芳教授。该方向围绕山西省“文旅融合”的地方经济发展需求，主要研究体验经济下的旅游者体验和行为的相关问题，致力于培养具有文化旅游理论素养和数字文旅专业知识的高端复合型人才。人力资源管理方向带头人是常涛教授。该方向围绕人工智能时代背景下的领导力、团队创造力等基本理论和热点问题展开研究。财务管理方向带头人是陈艺萍副教授。该方向围绕数智时代背景下的企业财务绩效、财务决策、财务战略和财务风险管理等问题展开研究。向四：技术经济及管理。带头人是史金凤副教授。围绕山西省“推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型”的地方经济发展需求，探讨技术平台竞争与替代、技术创新与技术扩散、企业发展战略和竞争战略、商业模式与盈利模式等。

学科梯队情况：本学位点师资队伍力量雄厚，职称结构、年龄结

构合理，具有可持续发展潜力。现有专任教师 38 人，其中，35 岁以下教师 9 人，45 岁以下教师 13 人；高级职称 25 人，其中，教授 3 人，副教授 22 人；具有博士学位的教师 34 人，最高学位非本单位授予的人数达 28 人；硕士生导师 29 人。

学科平台情况：本学科拥有“知行”三全育人综合改革试点院建设、智慧物流管理学科群平台、“山西大学旅游教学平台”、“三晋文化和旅游协同重心”、“虚拟仿真实验平台”等一系列省部级科研教学平台。

2024 年代表性成果：2024 年，本学科科研经费达到 425.5 万元。其中，纵向科研经费 32.5 万元，横向经费 393 万元。充足的项目资助经费为学科开展前沿性科研工作提供了有力支撑。学院青年教师赵弈超博士与东北财经大学刘行教授合作的学术论文在《经济研究》2024 年第 8 期发表，实现本学科在经济管理类顶刊发表论文“零”突破；李岩琼与上海商学院特聘教授 Kam C Chan 合作在权威 SSCI 期刊发表多篇高水平学术论文，提高了本学科在国际、国内学术界的影响力。学位点研究生在“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛获得研究生组全国总决赛二等奖、全国红色旅游创意策划大赛红色旅游线路设计华北地区一等奖、2024 年大学生互联网技术与应用竞赛一等奖，研究生创新和实践能力不断提高。

二、学位授权点年度建设取得的成绩

1. 学科建设举措及发展成效

(1) **师德师风建设**：积极推动师德师风建设由短期集训向日常教育延伸，积极开展教师职业行为规范。深挖师德模范优秀典型，发挥榜样带头作用，全面加强师德师风正向宣传，**闫爱萍副教授**获得山西大学“**教学先进个人**”荣誉称号。

(2) **思政教育与专业教育深度融合**：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦立德树人根本任务，围绕为党育人、为国育才要求，以“知行”为品牌，组织研究生针对社会热点问题开展主题研讨活动，引导学生树立正确的价值观和道德观；参与贫困县退出和困难职工解困脱困三方评估，体验国情社情，厚植爱国情怀，强化报国志向。**2022 级技术经济及管理专业研究生贾梦莹、王湘萍**获得贫困县退出第三方评估“**优秀调研员**”称号。

(3) **师资队伍建设**：多元化人才引进，全方位师资培养。学科瞄准国内外顶尖高校及科研机构，精准引进具有深厚学术造诣与前沿研究能力的优秀博士 4 名，强化了会计学、企业管理、技术经济及管理、遗产旅游与数字文旅培养方向的科研引领。此外，本学科鼓励教师参加国内外学术交流和培训，提升学术水平和专业素养，为职称晋升创造条件。利用学科建设经费鼓励教师参加国际、国内权威学术会议，并与国内外知名学者开展合作研究。**学院青年教师李岩琼**与上海商学院特聘教授 **Kam C Chan** 合作在权威 **SSCI** 期刊发表多篇高水平学术论文，提高了本学科在国际、国内学术界的影响力。

(3) **创新人才培养机制**，激发研究生创新精神，提升学术水平。

学科完善学术成果奖励制度，加大对研究生在高水平学术期刊发表论文、参加国际学术会议并作报告、参加国内外学科竞赛等方面的奖励力度。2024 年，本学科 4 位研究生发表 CSSCI/SSCI/SCI 论文，并有 2 人获得国家奖学金。

2. 人才培养成效

（1）以立德树人为中心，积极推进校外思政实践模式。围绕人才培养、服务社会、应用对策等领域，积极探索“校外思政大课堂”实践教学模式，旨在培养出既有深厚学术功底，又具备良好综合素质的人才。2024 年，本学科研究生在“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛获得研究生组全国总决赛二等奖、全国红色旅游创意策划大赛红色旅游线路设计华北地区一等奖、2024 年大学生互联网技术与应用竞赛一等奖。

（2）开发适应时代需求的研究生培养方案。为应对数智经济时代的挑战，本学科秉持“管理+数智”的理念，将大数据、人工智能、云计算等前沿科技深度融入管理课程，跨学科开设“数据挖掘”、“机器学习理论与方法”等前沿课程，培养学生运用数字技术解决管理问题的能力。

（3）推进“三全育人”体系建设，全方位育人格局初步形成。学科整合教学、科研、实践、文化等多方面资源，为学生营造全方位的育人环境。在教学方面，除了传统的课堂教学，还积极开展线上教学、实践教学、案例教学等多种教学形式，满足学生多样化的学习需求。在科研方面，鼓励学生参与教师的科研项目，培养

学生的科研兴趣和创新能力。学科王艳子副教授将研究生培养与科研项目结合，在传授知识的同时，注重培养学生的品德修养，引导他们树立正确的价值观和人生观，成为有道德、有责任感、有担当的人。

3. 师资队伍建设成效

（1）学历与职称结构优化。本学科积极推动教师学历提升与职称晋升。2024 年，本学科专任教师中博士比例进一步提高，博士化率达到 89.5%。同时，在职称晋升方面，副教授以上职称教师占比也有所上升，占专任教师比例达到 65.8%。高学历、高职称教师能够更好地引领学科发展，开展前沿性的科研项目和高质量的教学工作。

（2）专业与技能结构优化。为适应数智经济时代对工商管理人才培养的需求，本学科着力优化教师的专业与技能结构，引进了具有计算机科学、数据科学、人工智能等相关专业背景的教师，与传统工商管理专业教师形成互补，优化了学科队伍的专业与技能结构。

（3）完善青年教师培养机制，梯队优化稳步推进。本学科实施青年教师导师制，为青年教师成长提供全方位指导。通过“传帮带”形式，让经验丰富的老教师从教学方法、课程设计、科研选题等方面给予青年教师指导，学科青年教师教学能力和科研水平显著提升。

综上所述，2024 年工商管理学学科在师资队伍建设方面取得了长足进步，通过优化师资队伍结构、引育优秀博士和推进梯队建设，为学科的持续发展提供了坚实的人才保障。

4. 科学研究建设成效

（1）科研项目立项成果丰硕，科研经费大幅提升。2024 年，本学科科研经费达到 425.5 万元。其中，纵向科研经费 32.5 万元，横向经费 393 万元。充足的项目资助经费为学科开展前沿性科研工作提供了有力支撑。

（2）高水平顶刊论文发表实现突破。2024 年，学科教师在 SSCI/SCI/CSSCI 等期刊发表中、英文学术论文 20 余篇，这些高水平论文的发表，提升了学科在国内外学术界的知名度和影响力，展示了学科的科研实力。其中，学科教师赵弈超与东北财经大学刘行教授合作的学术论文《增值税税率下调、税收成本权衡与企业盈余管理策略》在《经济研究》2024 年第 8 期发表，实现本学科在经济管理类顶刊发表论文“零”突破。

（3）著作与教材出版成果丰硕，科研获奖成果突出。2024 年，本学科教师将研究成果凝练成，累计出版专著 5 部。在各类科研奖项评选中，工商管理学学科成果显著。2024 年，本学科教师获得山西省第十三次社会科学研究优秀成果奖三等奖一项、优秀奖一项，山西省 2023 年度“百部（篇）工程”奖三等奖一项。这些奖项的获得，是对学科科研水平和成果质量的高度认可。

综上所述，2024 年工商管理学学科在科研方面取得了全面且显著的建设成效。这些成果为学科的持续发展奠定了坚实基础，也为培养高素质的工商管理人才、服务社会经济发展提供了有力保障。

5. 学术交流与国际合作建设成效

(1) 举办高规格国际学术会议。2024 年 10 月 19 日，为推动文化遗产保护传承和创新利用的实践经验总结和理论方法提升，加快构建文化遗产相关学科体系，山西大学历史文化学院、山西大学考古文博学院、山西省旅游大数据联合实验室在山西大学历史文化学院河汾讲堂联合举办了首届“文化遗产与现代性”高峰论坛。此次会议吸引了来自国内外 50 余所高校的 300 余名专家、学者、企业家、师生代表参会，提升了学科在学术界的知名度。

(2) 积极参与国际学术会议。学科鼓励师生踊跃参加各类国际学术会议，及时了解国际学术前沿动态，展示学科科研成果。2024 年，本学科研究生侯文婷、程晓丽等 6 位同学参加国内外权威学术会议并做分会场报告。

(3) 国际合作项目成果显著。本学科在国际合作方面持续发力，培养具有国际视野的工商管理人才。本学科获得 2024-2026 年《西部地区人才培养特别项目》资助，与美国弗吉尼亚理工学院、加拿大皇家路大学、韩国又石大学和东亚大学合作，每年选派 2-5 名优秀研究生前往交流。此外，学科积极引进来自美国弗吉尼亚理工学院、香港理工大学、北京大学、中山大学、复旦大学等国内外知名院校专家教授作为校外专家智库，促进学术交流与人才培养。

6. 科研成果转化与社会服务建设成效

(1) 为企业提供管理培训与咨询服务。研究扎根企业，与企业管理者面对面。先后为山西汾酒集团、山西交通物流集团有限公司、山西黄河万家寨水务集团、省属企业中青年经营管理、富士康集团、山西省文旅集团、山西焦煤盐化集团、太原市饮食集团、山西省农商银行等多家企业开展营销培训，广泛传播战略与创新领域的先进管理理念和办法，助力山西企业的战略管理水平的提升。此外，通过为企业提供战略规划、竞争力提升、卓越绩效管理模式等设计和策划，促进企业转型升级与高质量发展。

(2) 促进地方经济高质量发展。理论源于实践，实践升华理论。以项目化运行方式，主持或参与完成了山西省国资委、发改委、太原市、长治市等地产业发展、创新转型等课题多项。与此同时，导师团队中现有多位文旅厅智库专家，参与山西省全域旅游规划、各市县旅游发展规划、乡村旅游示范村评定、山西标准化综合改革实践、服务业标准化试点项目评估和验收等工作；其中，参与制定的《乡村旅游示范村等级划分与评定（DB14/T1817-2019）》获得文化与旅游部优秀地方旅游标准三等奖，促进地方标准化综合改革下的学科高质量发展。

(3) 参与国家贫困县退出工作评估，为全国脱贫攻坚战建言献策。习近平主席强调，消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是中国共产党的重要使命。受国务院扶贫办、山西省扶贫办等部委委托，以“贫困县退出第三方评估”为契机，本学科师生参与国家级贫困县的退出第三方评估工作，为服务国家精准扶贫重大战略贡献了一份力量，受到社会高度关注和广泛好评。

4. 智库成果亮点纷呈。学科教师王涛老师 2024 年的两项提案：

《加快推进创新联合体建设的建议》，省政协提案（第 1072 号提案）和《以科技创新战略引领我省特色专业镇高质量发展的建议》（第 0432 号提案）均被省科技厅、省工信厅、省教育厅和省文旅厅等部门

采纳。景保峰老师的研究报告《新型研发机构发展模式及发展对策研究》，被山西省科学技术厅政策法规与创新体系建设处采纳(2020-10-23)。这些智库成果体现了学科在服务社会、为政府决策提供智力支持方面的重要作用。

三、学位授权点学位点建设存在的问题

2024 年,工商管理硕士学位点在学科建设、科学研究、人才培养、社会服务和发展能力等方面都取得了一定的成绩,但在建设过程中仍存在一些问题。

(一) 高端人才短缺,师资队伍年龄结构可能出现断层

本学位点缺乏在国内外具有广泛影响力的学科领军人物和学术带头人,难以引领学科前沿研究和提升学科知名度,也不利于吸引优秀生源和汇聚优秀师资。此外,从师资队伍年龄结构来看,45 岁以上教师占比接近 50%,年轻教师比例较低,缺乏合理的老中青梯队;职称结构也可能失衡,教授、副教授等高级职称教师数量不足,影响学科的教学和科研水平,尤其是正高级职称教师比例仅有 3%,在即将到来的第六轮学科评估中是明显的短板指标。

(二) 学科方向之间缺乏深度融合

工商管理硕士学位点包括四个稳定的研究方向,分别为“财务管理”、“人力资源管理”、“旅游管理”、“技术经济及管理”四个研究方向。这些研究方向在各自的领域都做出了一些成绩,为科学研究、社会服务做出了贡献。但是,本学科四个研究方向之间缺乏深度融合,导致面对复杂问题时难以找到系统性解决方案。另外,各学科研究方向相互交叉、深度融合,也能促进知识整合、知识传播、知识创造和知识应用,进一步提高本学科的学术影响力和社会服务能力。

四、学位授权点下一年度建设计划

本学位授权点下一年度建设计划和重点项目将围绕以下三方面开展：

（一）精准引进人才，加大学术骨干培育力度

精准引进 4~6 名在数字创新、组织生态与创新管理等前沿领域具有较高影响力的优秀博士，充实学科师资力量，优化师资队伍结构。组建 3~5 个跨学科科研创新团队，围绕学科前沿与重大现实问题开展联合攻关。通过团队协作，整合学科资源，提升学科整体科研实力与创新能力。

（二）以人才培养为核心，创新人才培养模式

充分发挥学院引进三位“百人计划”学者的学术资源优势，与国外优秀导师建立合作培养模式，加大学生培养的国际化；不断提升学生学术研究的资助力度，鼓励研究生发表高水平论文；鼓励研究生积极参加学术会议尤其是国际学术会议，并做论文报告；鼓励研究生各类学科竞赛（挑战杯、市场调查大赛、三创赛等）；积极开展学术报告和短期学术课程，规范学生定期学术进展报告制度，提升学生理论知识和实践能力。

（三）立足国家和地方经济发展战略需求，积极为地方经济发展服务

本学位点应立足于国家和地方经济发展战略需求，积极参与国家数字化和“双碳”目标战略等相关重大课题，加大数据科学、绿色低碳等系列课程设计力度，关注 AI 技术对工商管理教学和科研的冲击。同时，本学位点将积极为地方经济建设服务，包括山西省资源型经济转型发展咨询服务，为企业提供管理沟通、营销策划、薪酬激励、内部控制、成本管理优化等专业咨询服务，积极支持企业实现高质量发展。