

工商管理硕士学位授权点 建设年度报告（2024 年）

一、学位授权点基本情况

山西大学工商管理硕士专业学位授权点（以下简称“本学位授权点”）依托山西大学管理学、经济学 2 大门类建设，于 2003 年获批学位点授权。本学位点面向区域经济发展的需求，特别是面向山西省国家资源型经济转型综合配套改革试验区发展的需求，已形成 MBA 人才培养的三大特色：强化基础、注重人文的综合素养；立足本土、服务山西的实战精神；诚信为本、务实创新的晋商文化。本着“引进与自主并重、创新和传承共进”的原则，通过“规范化管理、市场化导向、国际化视野”使培养模式、教学内容与市场紧密结合，为山西省资源型经济转型发展培养了优秀的管理人才，提供了决策支持。

1. 培养目标

本学位授权点坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足于山西大学悠久的办学历史和深厚的文化底蕴，致力于培养政治方向坚定、品德优良、实践能力强、富有创新精神的高素质工商管理人才，力求打造国内区域性知名的 MBA 教育品牌，努力建设成为山西省资源型经济转型 MBA 人才培养的重要高地，为山西省的经济发展提供强有力的人才支撑。

2. 培养方向

本学位授权点立足于现代管理科学以及经济学的学科前沿，与地方经济紧密结合，聚焦“现代管理理论与方法”、“区域产业转型”和“晋商企业文化”等方向开展人才培养、科学研究与社会服务。

（1）现代管理理论与方法，带头人：李常洪教授

主要以生态学理论、合作管理理论、复杂性理论为基础，运用博弈论、计算机仿真、社会网络分析等方法，立足于山西省区域经济发展的环境特征，培养具备现代管理科学理念，熟知本地经济与企业发展形式和发展规律的高级管理人才。

（2）区域产业转型，带头人：高帅教授

以产业经济学和晋商学理论为指导，针对区域经济社会发展中的相关问题进行研究和规划，对区域产业投资领域的金融发展、中小微企业发展、循环经济发展等进行深入研究，并提供决策咨询与决策支持。

（3）晋商企业文化，带头人：石涛教授

立足山西地方经济发展，以晋商学为依托，对晋商诚信理念、创新理念和管理理念深入挖掘，注重晋商之道和新常态下创业、经营、管理之道的融合研究，为企业良性运行和可持续发展提供理论支持和参考。

3. 师资队伍

本学位授权点现有专任教师 37 人，其中，教授 14 人，

副教授 18 人，讲师 5 人，全部具有博士学位人。校内教师的学缘结构日趋良好，92%教师的博士学位来自于外校，多数教师博士毕业于“双一流”大学，47%的校内教师具有出国访学经历。此外，本学位点现有 MBA 校外导师 31 人，还聘请国内外知名学者、企业家 93 人作为兼职教授。

4. 培养条件

本学位授权点依托山西大学管理与决策研究中心、山西大学绿色发展研究中心 2 个山西省人文社会科学重点研究基地，晋商学与区域经济发展 1 个省级协同创新中心，山西金融研究院 1 个省级高端智库平台，碳达峰碳中和学院 1 个山西省高等学校示范性特色学院，山西省汾酒工程研究生教育创新中心、山西省能源经济研究生教育创新中心 2 个山西省研究生教育创新中心，电子商务 1 个教育部职业师资培训基地，具有管理学、经济学 2 大门类的学科优势和师资力量。同时本学位授权点定期邀请校外导师和专家为学生进行授课和讲座，确保了课程内容的实用性和前瞻性，帮助学生掌握理论知识的同时提升实践技能。

此外，本学位授权点积极拓展与国内外高校、科研机构及企业的合作，丰富了了学生视野，为学生提供了更多交流与实践机会。在实践与理论相结合的培养模式下，学生能够在真实的商业环境中应用所学，进一步提升其创新思维和决策能力。

二、学位授权点年度建设取得的成绩

1. 制度建设、

本学位点依托学院“三全育人”综合改革试点院的平台，全面落实《“三全育人”综合改革试点建设方案》等制度，构建全员育人协同机制，MBA 每一年级都配备一位辅导员，形成“辅导员+导师”的运行机制，营造全员育人氛围，帮助 MBA 学生在课程学习与服务奉献中体验国情社情，厚植爱国情怀，强化报国志向。

2. 师资队伍建设

2024 年，本学位授权点共选派 17 位导师和授课教师参加了全国 MBA 教育指导委员会举办的课程培训、案例培训、课程示范工作坊及其他各类重要会议，进而掌握 MBA 发展的最新动态，深入了解 MBA 教育领域的创新实践。

3. 培养条件建设

本学位授权点自 2023 年起，每一门 MBA 课程至少会邀请一位校外导师或校外专家进行联合授课和专题讲座。授课形式主要为案例教学，并通过邀请知名企业高管、行业资深人士和领域专家等经验丰富的嘉宾，学生可以直接了解行业前沿动态、管理实践及最新的市场趋势。

在案例库建设方面，本学位授权点在 2024 年设立了“山西大学 MBA 国际化发展与案例库建设”专项经费，完善激励机制，并邀请入选“百篇优秀管理案例”、“哈佛商学院案例

库”和“中欧国际工商学院案例中心”的学者为学院老师进行讲座指导。选派老师参加通过横向科研项目和专项经费的双重激励，力争实现在优秀案例方面的重要突破。

4. 科学研究工作、

2024 年，本学位授权点承担各类科研项目到账经费 300 余万元；发表 CSSCI、SSCI/SCI 论文 17 篇；获得著作权项目 1 部；获得山西省社会科学研究优秀成果奖 1 项。

5. 招生与培养

通过优化招生政策和提升项目知名度，本学位授权点吸引了来自各行各业的优秀学员，生源结构逐渐多元化，为项目注入了新的活力。同时，招生规模稳步提升，生源质量不断提高，进一步增强了 MBA 项目的影响力和竞争力。

三、学位授权点学位点建设存在的问题

本学位授权点自 2005 年招生以来，按照“规范化管理、市场化导向、国际化视野”的发展思路，使培养模式、教学内容与市场紧密结合，致力于创建国内区域性知名 MBA 教育品牌。十余年来，通过不断创新人才培养模式，逐步形成了本授权点的办学定位和发展思路。尽管本学位点的发展取得了一定的成绩，但仍然存在以下问题，需要不断改进。

第一、双导师制度的落实需要进一步深入推进。多年来，本学位点坚持实行双导师制度，保证 MBA 学生把课堂学到的管理知识更好地运用于管理实践中，强调提高学生解决实际

问题的能力。目前，本学位授权点的校外导师主要承担 MBA 的课程讲授、讲座举办、论文答辩等工作。但是，本学位授权点点目前企业专家占比还需进一步提高，校外导师在论文指导频率和案例建设的参与程度也有待增加。在 2025 年的培养方案中，本学位点将进一步加大双导师制度的实施的力度，提高校外导师的参与程度

第二、本学位授权点目前在案例教学方面已经取得了一定的进展，积极开展了案例库建设，但随着课程对本土化、实用性需求的不断提升，规范化、本土化的 MBA 原创教学案例研究和案例库建设亟待进一步加速推进。

第三、国际化程度有待形成长效机制。目前，山西大学经济与管理学院已正式成为 BGA 商学教育国际认证协会会员，同时，MBA 教师海外访学已经建立了有效的管理制度并稳步实施。但是，MBA 学生国际交流尚未建立长效机制，MBA 项目的 AACSB 国际认证和 QS Star 认证需要进一步推进，在课程设置和 MBA 学术讲座中，双语教学和海外专家学者的占比较小。

四、学位授权点下一年度建设计划

针对学位点建设存在的问题，提出下一年度建设改进计划，包括发展目标和保障措施等。

第一、在 2025 年工商管理硕士的培养方案中，本学位点将进一步加大双导师制度的实施力度，提高校外导师的参与

程度，增加校外导师的指导频率。此外，将进一步加大校外导师企业专家的比例，促进学生创新能力和实践能力的综合提升。

第二、在 2025 年，本学位点将进一步加大对本土企业案例的挖掘与研究力度，力求开发出适合中国尤其是山西省经济发展特点的教学案例。通过依托本学位授权点的实习基地，围绕企业现存问题与实际需求，深度调研本地企业的管理模式、创新举措及成功实践，形成具有典型性和示范性的案例，帮助学生更好地理解中国经济和本土市场中的实际问题。同时，通过规范化的案例开发流程，确保案例的质量和适用性，为 MBA 教学提供扎实的支持。的完成。在此基础上，本授权点将设立“MBA 管理案例建设专项经费”，完善激励机制，并邀请入选“百篇优秀管理案例”、“哈佛商学院案例库”和“加拿大毅伟商学院案例库”的学者为学院老师进行讲座指导。通过横向科研项目和专项经费的双重激励，力争实现在优秀案例方面的重要突破。

第三，本学位点将在 2025 年继续全面推进 AACSB 入会的工作和 QS Star 认证的准备工作，以认证为抓手，以评估促建设，推动 MBA 学生培养的国际化，促进其内涵发展与持续改进。同时，聘用国外专家学者为客座教授进行线上讲座，参加 MBA 的国际论坛。