工程管理硕士专业学位授权点建设年度报告

（2024年）

**一、总体概况**

**（一）学位授权点基本情况**

山西大学工程管理硕士（MEM）前身为工业工程领域物流工程与管理（2007获批，山西省首批招收物流工程专业硕士的学位授权点）和工业工程与管理（2010获批）两个专业硕士学位授权点。2019年，根据国家学位点调整安排，两个硕士学位授权点合并调整为工业工程与管理领域工程管理硕士（MEM）。

在平台建设方面，学位点设置有专业学位教育中心：工业工程与管理研究室和物流工程与管理研究室（智慧物流）。学位点拥有先进的实验教学条件，于2011年获批山西省普通高校特色重点学科，并依托国家级本科一流专业，建设有统计与大数据实验室、金融工程实验室和智慧物流实验室等学科实验室，为研究生培养创造了良好的平台。同时依托重大横向科研项目，加强产学研融合。持续深化实习基地建设，在山西苇杭科技有限公司、山西乾晖项目管理有限公司、山西云启正通物流有限责任公司、山西晋云现代物流有限公司、中鼎物流集团有限公司、快成物流科技有限公司等企业建有研究生校外实习基地，为培养学生实践创新能力提供关键的平台支撑。

**（二）培养目标与培养方向简介**

培养掌握马克思主义基本原理、中国特色社会主义理论体系及习近平新时代中国特色社会主义思想，具备良好的政治素质和职业道德，掌握系统规划与设计、定量分析与评价、管理优化与决策等专业知识和能力，具备系统化思维、批判性精神、创新意 识、战略眼光、团队合作与领导力的高层次、复合型工程管理人才。

具体要求为：

（1）拥护党的基本路线和方针政策，热爱祖国，遵纪守法，具有良好的职业道德和敬业精神，具有科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，身心健康。

（2）掌握工程管理理论和优化分析方法的专业技术和知识，了解工程管理在国内外的发展趋势，能独立从事工程管理中的实际问题、提高管理系统整体功能等管理工作。

（3）掌握一门外国语，并能运用该门外国语比较熟练地阅读本专业的外文资料。

工程管理主要在以下六个方向展开研究和人才培养：

（1）决策分析与管理系统工程：主要研究人工智能、决策分析、机器学习、大数据分析、信息融合、系统优化等领域的技术及应用。

（2） 生产及服务系统工程：主要研究系统可靠性分析、服务系统优化、质量管理工程、物流系统优化、区域可持续发展等领域的技术及应用。

（3）企业经营工程：主要研究企业运营模式、供应链工程、企业经营战略、企业可持续发展等。

（4）物流系统标准化。面向经济全球化和网络经济的新形势，以及山西省经济转型的大背景，研究物流产业对区域经济的影响、物流产业的发展效率、区域物流的发展规划、物流园区规划等内容。

（5）物流智能决策与优化。面向煤炭、农业、钢铁、化工等行业物流运营管理中物流成本管控、物流效率改进等问题，研究供产销环节中物流路径优化、物流系统优化等内容。

（6）绿色物流。通过充分利用物流资源，采用先进的物流技术，合理规划和实施运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等物流活动，减少物流对环境影响的过程。

**（三）研究生规模**

近几年山西大学工程管理专业学位报考形势非常好，报考人数都远超出招生人数，竞争非常激烈。在校生有2022级101人，2023级89人，2024级86人，2024年本专业学位毕业生总人数95人，全部获得学位授予。

培养期间研究生取得“互联网+”大学生创新创业大赛，全国大学生市场调查与分析大赛等多项赛事的国家级，省级奖项；多人获得证券从业资格，教师资格，会计资格证书；在就业方面，2024届95名毕业生有部分攻读博士研究生继续深造，其他全部签约国有企业、民营企业等单位、高等教育单位，就业率达到100%，人才培养成果显著。

**（四）研究生导师状况**

工程管理专业重视人才的引进和培养，注重与工程管理领域专家和管理者的紧密联系，建设了一支整体素质较高，知识结构、职称结构、年龄结构合理的师资队伍。

工程管理领域现有校内专职教师65名，其中，95.38%的教师具有博士学位，81.53%的教师具有高级职称，43.07%的教师具有海外学习研修经历。学科坚持“短期靠引进，中期靠培训，长期靠培养”的原则，引进与培养并重。学科重视对教师的师资培训，积极组织教师参与进修或学科建设活动，开拓教师眼界，提升教师学术知识技能。

本硕士点获批以来，与太原市可持续发展中心、华远陆港跨境电子商务有限公司、中绿环保科技股份有限公司、太钢能源环保部等单位主要技术负责人建立了“双导师”培养机制，引进了政府管理者、企业管理者等校外导师。

**二、研究生党建和思想政治教育工作**

**（一）思想政治教育队伍建设情况**

在学院“三全育人”的思政教育优良环境下，学科积极推进学科团队的党政干部和共青团干部、辅导员和班主任、课程思政承担教师等全员参与思想政治教育的良好局面。思想政治教育队伍与其他学科教师、管理人员等协同合作，形成全员育人、全过程育人的良好氛围，并针对工程管理学科的特点，开展有针对性的思想政治教育，如职业道德教育、创新创业教育等。

**（二）思政课程建设与课程思政落实情况**

本学科隶属的山西大学经济与管理学院是山西省唯一的教育部“三全育人”综合改革试点院。以课程思政为核心，实施课程思政专项支持计划，出台《课程思政实施方案》，以实践育人为重点，通过加强课程设置、教学内容、教学方法等方面的建设，以及教师队伍建设、教学资源建设和教学评价等方面的改进，可以有效提升工程管理学科的思政教育水平。

**（三）研究生党建与校园文化建设情况**

在研究生党建方面，通过党课、主题党日活动、党员学习小组等形式，加强研究生党员的思想政治教育，提高他们的党性修养。组织研究生党员参与志愿服务、社会实践、学术交流等活动，增强党员的社会责任感和实践能力。加强党风廉政教育，防范和纠正研究生党员中的不正之风，维护党的形象。

在校园文化建设方面，举办丰富多彩的校园文化活动，如学术讲座、文化节、体育赛事等，营造积极向上的校园文化氛围。鼓励研究生参与学术交流活动，如学术论坛、研讨会、学术竞赛等，提升研究生的学术水平和创新能力。支持研究生参与创新创业项目，提供创业指导、资金支持等，培养研究生的创新创业精神。关注研究生心理健康，提供心理咨询、心理讲座等服务，帮助研究生解决学习和生活中的心理问题。

**（四）日常管理服务情况**

学校制定了涉及研究生招生、导师管理、课程教学、学风建设、学位授予、分流淘汰、奖惩制度及日常管理等一整套完整的管理制度体系。在此基础上，本学位点相继制定了《山西大学工业工程与管理

硕士（领域）专业学位授予质量标准》等一系列管理制度，保证了研究生培养工作有序开展。同时，充分发挥网络作用，建立微信公众号，及时推送服务信息，通过网络加强和研究生的交流。定期组织高水平座谈会，大力开展形式与政策教育。2021年，学院搬迁到东山校区，给全院研究生每人都配置了学习工位，本学位点研究生学习满意度均达到95%以上。

**三、研究生培养相关制度及执行情况**

**（一）课程建设与实施情况**

工程管理**课程设置分为：公共课程、专业学位课(包括：类别核心课程和领域核心课程)、专业选修课程。课程学习和实践教学实行学分制，课程模块学分应达到模块学分要求，课程总学分不少于42学分。其中公共基础课11学分，类别核心课6学分，领域核心课10学分，选修课8学分，实践环节7学分。**

学科为了提高课程教学质量，采取了以下措施：每年修订一次新生课程培养计划，新开课程需要个人申请、学科带头人审核、学院学位分委员会审核。学院研究生教指委不定时听课，对研究生授课情况进行调查。支持教师申报省级、校级教改项目；加强研究生讨论教学、尽量选用外文教材、定期对学科TOP文献开展讨论。

**（二）导师选拔培训**

**导师的选聘、考核等严格按照《山西大学硕士研究生指导教师管理条例》执行，导师指导研究生按照导师岗位职责制度执行。学校每年会对新聘研究生导师进行培训。学位点每年对导师招生资格进行审核，有专门的审核条件，如不满足条件，当年不得招生。**

**（三）师德师风建设情况**

本专业学位围绕“三全育人”，形成学院党委领导、专业负责人、专业教师共建的师德联动机制；出台《建立师德师风长效机制实施方案》等管理制度，全体教师签订师德承诺书，建立教师师德档案，把师德要求内嵌到政治建设、学科建设、教学管理、科研服务等各环节，贯穿到教师招聘、职务晋升、评奖评优、导师遴选等全过程，作为教师年度考核的刚性约束。**2024年该学位点**无教师因师德师风负面问题被查处或通报的情况。

**（四）学术训练（专业实践）情况**

本授权点学术训练按照《山西大学研究生专业实践管理办法》和《[山西大学基层学术组织暂行条例](https://www.baidu.com/link?url=BJyXhWebOIbzQqkikWA2uOnokqBjMNT02YP0c46tpvWehpfvlYWwR59_utRi2pYCUxa-b93sudI4md8zXuulnkSNR1u1BflmLFmAS8hGPy3&wd=&eqid=f3f27f1200056c6e00000002625b8493" \t "_blank)》要求执行，各方向每周至少开展一次学术研讨活动，要求硕士生必须参加，研究生依托于导师的科研项目开展学术研究，进行实践调研与考察，定期汇报进展，撰写研究报告。学术训练所需经费由重点学科经费以及导师科研经费支出。论文写作训练贯穿整个培养过程，从选题到答辩均受到导师的全程指导。

**（五）学术交流情况**

**本学位点高度重视学术交流，旨在通过国内外学术活动拓宽研究生的学术视野，提升科研创新能力，并促进与国内外同行之间的合作与交流。鼓励学生参加国内外相关的高水平学术会议，并做学术报告，选派优秀学生出国访学，或到国内高校进行交流研修。2024年邀请外校专家逾20人次进行学术报告。**

**（六）研究生奖助情况**

山西大学拥有完善的面向专业学位研究生的奖助贷体系，奖助水平与覆盖面等情况与学术型研究生一致。研究生在校期间均可获得国家助学金，此外本校还对贫困学生设置了贫困生补助以及每学期对优秀的研究生发放学业奖学金，并对贫困生在学校“助管，助学，助研”的岗位评选中给予优先考虑权。**2024年，通过国家助学金共资助学生276人，资助金额82.8万元；获得学业奖学金人数为161人，奖学金总额为80万元。**

**四、研究生教育改革措施**

**本学科学位点将进一步夯实研究方向，突出重点，体现学科的价值和特色，实现“顶天立地”。主要措施有：**

**（1）强化研究生质量监控，完善激励机制**

**建立了完善的研究生培养过程监控体系，定期对研究生的学习、科研、实践等方面内容进行评估。制定了《经济与管理学院提升研究生培养质量建设方案》，提升学位点研究生学术创新和实践创新能力，激励研究生争优创先。鼓励研究生发表高水平学术论文，参加学科竞赛。**

1. **推进人才培养机制创新，实现育人质量新突破**

**打破传统培养模式的局限，构建多元化、个性化的培养体系，注重因材施教，充分挖掘学生的潜力。通过深化产学研合作，将理论与实践紧密结合，提升学生的创新能力和实践技能。同时，引入国际化教育资源，拓宽学生的全球视野，培养具有国际竞争力的高素质人才。此外，还需优化课程设置，强化跨学科融合，推动前沿科技与人文素养的有机结合。最后，建立健全动态评估与反馈机制，及时调整培养策略，确保育人质量的持续提升。**

**（3）推动政产学研协同发展，强化社会服务能力与知识转化**

**紧密结合山西经济转型中产业需求，开展针对性研究，将前沿科技成果转化为实际生产力。主动与企业合作，寻找实践场景和市场需求反馈，推动技术创新与产业升级。通过建立长效合作机制，如联合实验室等，实现知识、技术、人才的高效流动。同时，加强社会服务功能，将科研成果应用于解决社会实际问题。最终，通过政产学研协同发展，形成创新链、产业链与人才链的有机融合，推动经济社会高质量发展。**

**五、学位点建设存在的问题与分析及改进措施**

**（1）学科虽有部分国际交流，但国际化深度与广度亟待加强。课程内容缺乏国际视野，教材和案例主要来自本国，缺乏国际案例和跨文化内容。与国外高校和科研机构的合作项目少，科研合作网络不广泛。学术会议、研讨会等活动较少涉及国际学者，学术交流渠道有限。发表的学术论文和研究成果在国际学术期刊和会议上较少，国际影响力不足。**

**（2）实践基地建设不足，实践教学环节薄弱。目前在实践教学环节存在显著短板，主要体现在实践基地建设不足、教学内容与企业实际需求脱节以及学生实践能力培养不足三个方面。首先，实践基地数量有限且质量参差不齐，难以满足学生规模化、高质量的实践需求；其次，实践教学内容更新滞后，未能紧跟行业技术发展和企业实际需求，导致学生所学知识与技能无法直接应用于实际工作场景；最后，由于缺乏系统化的实践能力培养体系，学生的动手能力、问题解决能力以及创新能力得不到有效锻炼，难以适应未来职业发展的要求。这些问题严重制约了专业学位研究生培养质量的提升，亟需通过加强校企合作、优化实践课程设计、完善实践教学体系等措施加以改进。**

**改进措施：**

1. **加强国际交流与合作，借鉴国际先进经验，提升培养质量。**积极拓展国际交流渠道，与国外高水平大学、科研机构建立长期稳定的合作关系，开展多层次、宽领域的合作项目。例如，鼓励学生参与海外交流学习、联合培养、国际竞赛等活动，拓宽国际视野，提升跨文化沟通能力；引进国外优质教育资源，聘请国际知名专家学者来校讲学、开展科研合作，促进学科建设和科研水平提升；学习借鉴国外先进的教育理念、教学模式和管理经验，深化教育教学改革，创新人才培养模式，构建具有国际竞争力的课程体系和质量保障体系。通过加强国际交流与合作，不断提升人才培养质量，培养具有全球视野、创新精神和国际竞争力的高素质人才，为国家经济社会发展提供强有力的人才支撑。
2. **深化校企合作，优化实践教学，提升人才培养质量。**首先，与企业建立长期稳定的合作关系，共建高质量的实践基地。主动对接行业龙头企业，签订合作协议，明确双方责任与义务，确保实践基地能够提供真实的工作环境和项目资源。其次，邀请企业专家参与课程设计，将企业实际案例融入教学，确保教学内容与行业需求紧密结合。此外，加大对实践教学的投入，完善实践教学设施和设备，为学生提供良好的实践条件。最后，建立健全实践教学评价机制，定期评估实践基地的运行效果和学生的实践成果，持续改进实践教学质量。通过以上措施，全面提升学生的实践能力和职业素养，满足行业对高素质应用型人才的需求。