

工商管理硕士学位授权点 建设年度报告（2022 年）

一、学位授权点基本情况

山西大学工商管理硕士专业学位授权点（以下简称“本学位点”）依托山西大学管理学、经济学 2 大门类建设，于 2003 年获批学位点授权。本学位点面向区域经济发展的需求，特别是面向山西省国家资源型经济转型综合配套改革试验区发展的需求，已形成 MBA 人才培养的三大特色：强化基础、注重人文的综合素养；立足本土、服务山西的实战精神；诚信为本、务实创新的晋商文化。本着“引进与自主并重、创新和传承共进”的原则，通过“规范化管理、市场化导向、国际化视野”使培养模式、教学内容与市场紧密结合，为山西省资源型经济转型发展培养了优秀的管理人才，提供了决策支持。

1. 培养目标

本学位点立足于山西大学悠久的办学历史和深厚的文化底蕴，着力培养有道德、强实践、会创新的工商管理人才，力求创建国内区域性知名的 MBA 教育品牌，致力成为山西省资源型经济转型 MBA 人才的重要培养高地。

2. 培养方向

本学位点立足于现代管理科学以及经济学的学科前沿，与地方经济紧密结合，聚焦“现代管理理论与方法”、“区域

产业转型”和“晋商企业文化”等方向开展人才培养、科学研究与社会服务。

（1）现代管理理论与方法，带头人：李常洪教授

主要以生态学理论、合作管理理论、复杂性理论为基础，运用博弈论、计算机仿真、社会网络分析等方法，立足于山西省区域经济发展的环境特征，培养具备现代管理科学理念，熟知本地经济与企业发展形式和发展规律的高级管理人才。

（2）区域产业转型，带头人：高帅教授

以产业经济学和晋商学理论为指导，针对区域经济社会发展中的相关问题进行研究和规划，对区域产业投资领域的金融发展、中小微企业发展、循环经济发展等进行深入研究，并提供决策咨询与决策支持。

（3）晋商企业文化，带头人：石涛教授

立足山西地方经济发展，以晋商学为依托，对晋商诚信理念、创新理念和管理理念深入挖掘，注重晋商之道和新常态下创业、经营、管理之道的融合研究，为企业良性运行和可持续发展提供理论支持和参考。

3. 师资队伍

本学位点现有专任教师 38 人，其中，教授 9 人，副教授 23 人，讲师 6 人，具有博士学位 37 人。校内教师的学缘结构日趋良好，90%教师的博士学位来自于外校，多数教师博士毕业于“双一流”大学，47%的校内教师具有出国访学经历。

此外，本学位点现有 MBA 校外导师 11 人，还聘请国内外知名学者、企业家 93 人作为兼职教授。

4. 培养条件

本学位点依托山西大学管理与决策研究中心、山西大学绿色发展研究中心 2 个山西省人文社会科学重点研究基地，晋商学与区域经济发展 1 个省级协同创新中心，山西金融研究院 1 个省级高端智库平台，山西省汾酒工程研究生教育创新中心、山西省能源经济研究生教育创新中心 2 个山西省研究生教育创新中心，电子商务 1 个教育部职业师资培训基地，具有管理学、经济学 2 大门类的学科优势和师资力量。同时本学位点定期邀请校外导师和专家为学生进行授课和讲座，确保了课程内容的实用性和前瞻性，帮助学生掌握理论知识的同时提升实践技能。

此外，本学位点积极拓展与国内外高校、科研机构及企业的合作，丰富了了学生视野，为学生提供了更多交流与实践机会。在实践与理论相结合的培养模式下，学生能够在真实的商业环境中应用所学，进一步提升其创新思维和决策能力。

二、学位授权点年度建设取得的成绩

1. 制度建设、

本学位点依托学院“三全育人”综合改革试点院的平台，全面落实《“三全育人” 综合改革试点建设方案》等制度，

构建全员育人协同机制， MBA 每一年级都配备一位辅导员，形成“辅导员+导师”的运行机制，营造全员育人氛围，帮助 MBA 学生在课程学习与服务奉献中体验国情社情，厚植爱国情怀，强化报国志向。

2. 师资队伍建设

本学位点积极组织师生参加 MBA 教学指导委员会举办的各类学术讲座与会议，但受疫情影响，2022 年 MBA 师生参与国内外线下交流与访问受到很大影响，学术交流主要以线上参加会议为主。

3. 培养条件建设

2022 年，本学位点继续按照疫情防控工作相关要求，积极运用企业微信等线上平台落实教学任务，保质保量完成课程教学。为了提高教学的效果，促进学生的主动学习，把考勤、随堂测试、案例分析报告等纳入学生成绩考核体系，以一定比例记入学生的总成绩中，变“结果导向的一次性评价”为“过程导向的多次性评价”，强化学生日常训练和积累。为保证研究生课程授课质量，学校和学院研究生教学指导委员会严格执行查课和听课制度。

4. 科学研究工作、

2022 年，本学位点承担各类科研项目到账经费 398 万元；发表 CSSCI、SSCI/SCI 论文 26 篇；发表著作 1 部； 撰写研究报告 3 篇。

5. 招生与培养

通过优化招生政策和提升项目知名度，本学位点吸引了来自各行各业的优秀学员，生源结构逐渐多元化，为项目注入了新的活力。同时，招生规模稳步提升，生源质量不断提高，进一步增强了 MBA 项目的影响力和竞争力。

三、学位授权点学位点建设存在的问题

本学位点自 2005 年招生以来，按照“规范化管理、市场化导向、国际化视野”的发展思路，使培养模式、教学内容与市场紧密结合，致力于创建国内区域性知名 MBA 教育品牌。十余年来，通过不断创新人才培养模式，逐步形成了本学位点的办学定位和发展思路。尽管本学位点的发展取得了一定的成绩，但仍然存在以下问题，需要不断改进。

第一、双导师制度的落实需要进一步深入推进。多年来，本学位点坚持实行双导师制度，保证 MBA 学生把课堂学到的管理知识更好地运用于管理实践中，强调提高学生解决实际问题的能力。但是，本学位点目前企业专家占比还需进一步提高，校外导师的指导频率和参与程度也有待增加。

第二、规范化、本土化的 MBA 原创教学案例研究和案例库建设亟待进一步加速推进。“重拿来轻采编”的模式造成了案例缺乏切身感受性，从而导致教学受到了局限，教学效果尚有提升空间。

第三、国际化程度有待形成长效机制。目前，山西大学

经济与管理学院已正式成为 BGA 商学教育国际认证协会会员，并已经开始 AACSB 会员的申请；此外 MBA 教师海外访学已经建立了有效的管理制度并稳步实施。但是，MBA 学生国际交流尚未建立长效机制，MBA 项目的国际认证需要进一步推进，在课程设计和 MBA 学术讲座中，双语教学和海外专家学者的占比较小。

四、学位授权点下一年度建设计划

针对学位点建设存在的问题，提出下一年度建设改进计划，包括发展目标和保障措施等。

第一、在 2023 年工商管理硕士的培养方案中，本学位点将进一步加大双导师制度的实施力度，提高校外导师的参与程度，增加校外导师的指导频率，增加校外导师授课频次。此外，将进一步加大校外导师企业专家的比例，促进学生创新能力和实践能力的综合提升。

第二、在 2023 年，本学位点将进一步引导和激励教师开发高质量的中国企业管理案例。目前，本学位点依托实习基地，围绕企业现存问题与实际需求，正在积极推进横向项目合作，并以此为基础促进本土化优秀教学案例的完成。在此基础上，本学位点将设立“MBA 管理案例建设专项经费”，购买知名案例库，完善激励机制，并邀请入选“百篇优秀管理案例”、“哈佛商学院案例库”和“加拿大毅伟商学院案例库”的学者为学院老师进行讲座指导。通过横向科研项目和专项

经费的双重激励，力争实现在优秀案例方面的重要突破。

第三，本学位点将在 2023 年全面开展 AACSB 会员的申请工作，以认证为抓手，以评估促建设，推动 MBA 学生培养的国际化，促进其内涵发展与持续改进。同时，聘用国外专家学者为客座教授进行线上讲座，参加 MBA 的国际论坛。