**山西大学图书情报硕士专业学位授权点建设年度报告（2024年）**

# 学位授权点基本情况

山西大学图书情报硕士专业学位于2010年获得授权，是山西省最早获批的院校。当前依托山西大学经济与管理学院学科大平台，融合管理、经济、计算机等学科知识，结合专业硕士的社会实际需求，形成了稳定的、特色鲜明的三个培养方向。本专业学位授权点拥有一支学术水平高、实践经验丰富的导师队伍，在培养中切实落实双导师制，实现学生研究-实践技能双提升。本专业学位点有着很好的历史沉淀，有着优良的教风，人才培养质量不断提升，就业率高，就业质量优良。

1. **研究方向**

在国家数字经济大发展，尤其是数据作为新型生产要素的大背景下，结合山西丰富的历史文化底蕴和学位点发展实际，本学位点设置了“数据分析与决策支持、知识组织与数字人文、竞争情报与信息服务”三个研究方向。

1、数据分析与决策支持是本学位点的支撑方向，主要研究内容包括大数据管理与治理、数据挖掘方法与应用、信息计量与科学评价；

2、知识组织与数字人文为特色方向，根植山西本土文化遗产，利用本体、RDF、知识图谱、机器学习等方法，不断拓展应用场景，对晋商学、云冈学、山西古建、古籍、五台山等各类文化遗产展开系统研发；

3、竞争情报与信息服务为传统优势方向，聚焦企业/行业竞争情报、图书馆服务质量评价、学科服务、健康信息服务四个方面，积极开展咨询服务，辅助相关单位科学决策。

1. **培养方向**

依据大数据人工智能时代新特点，本学位点设立三个培养方向：图书馆学，主要包括图书馆服务质量与评价、图书馆用户信息行为智能识别及智慧化服务等领域；情报学，重点研究数据分析与决策支持、个人数据保护、机器学习与数据挖掘等领域；数字人文，重点研究信息组织与知识图谱、古建筑保护、旅游景区开发等领域，彰显晋商特色。

1. **师资队伍**

本专业学位现有校内导师19位，行业教师20位，共39位，其中30位具有高级职称。教师队伍中，老、中、青结合，校内导师中45岁以下占58%，有很好的发展潜力。目前有山西省高等学校优秀青年学术带头人1人、山西省高等学校131领军人才工程1人、中国管理科学学会特约研究员1人、中国科技情报学会理事1人。

1. **培养条件**

1、拥有“一体两翼三核”的科研平台体系和充足的科研经费。以教育部“三全育人”综合改革试点院育人平台为统领（即一体），依托“山西数字人文研究院/山西数字出版研发中心”、“山西大学管理与决策研究中心”两个省级研究基地（即两翼），打造“山西大学科学评价研究中心”“数据分析与数字人文实验室”“政策仿真与决策支持实验室”三个研发机构（即三核），实现师生共创，为学位点人才培养奠定坚实平台基础。2024年拥有学科建设经费60余万，为学位点的科研活动开展奠定良好的基础。

2、已签约八个实习基地。已签约山西省图书馆、山西省科学技术情报研究所、山西同方知网数字出版技术有限公司、山西大学图书馆、太原市图书馆、山西省委党校图书馆、山西省投资集团信息技术有限公司、山西传承档案科技有限公司。拥有省级及以上单位7家，企事业单位结合，每年接收30-40名专业硕士进行至少半年的实践。实践基地拥有大量的中外文图书、报纸、期刊杂志等实体与虚拟馆藏资源，拥有大量的专业电子数据库资源，拥有完整规范的读者服务流程与场地，为专业硕士锻炼提升图书馆方面的业务技能、知晓企业运作的流程与要求提供良好的环境与机会。

3、课程体系完备。设置有四门学科基础课、五门专业课、十二门专业选修课。涵盖有传统的图情档的基本理论与方法、信息资源与数据管理、信息组织与检索、档案管理研究等内容，也增加了大数据、数据挖掘、机器学习、知识图谱构建等方面前沿课程，同时增设了古籍整理与保护研究传统优势课程。

4、导学互促，和谐师生关系。采用“集体研讨+一对一指导”方式，严格遵守《山西大学研究生导师指导行为准则》，融入生涯教育，密切了导学关系，保证了培养质量。

# 二、学位授权点年度建设取得的成绩

**（一）制度建设**

抓好日常管理服务制度。首先是新生入学教育由学科带头人主抓，各位导师全部参加，积极宣传研究生教育制度的新变化、新要求，让每位学生对专业有基本了解，更好适应研究生生活；其次，严格履行请销假制度，个人安全不可放松；另外，平时格外注重建立思想政治教育，举行反诈骗、网络安全和法律方面的讲座机制。总之，从多方面注重学生日常管理和服务制度建设，为学生提供贴心、安全的学习生活保障。

**（二）师资队伍建设**

严抓教师思政政治素养，进行师德师风建设。本专业学位所在学院非常重视思想政治教育队伍建设，配备有专职研究生辅导员2人。1名教师在指导学生各类创新创业竞赛中表现突出，获得国家级、省级金奖和银奖等。1名教师获得“山西大学优秀共产党员”称号。依托校院开展的各类导师培训、师德师风系列讲座，全面提升导师队伍的思政水平和职业技能，继续落实《建立师德师风长效机制实施方案》等管理制度，全体教师签订师德承诺书，建立教师师德档案。特新邀请山西省投资集团信息技术有限公司的两位校外导师加入到培养队伍中来，两位校外导师在信息技术领域具有丰富经验，必将进一步推动学生在信息技术方面的进一步学习。2024年共吸纳了4位来自国内一流信息资源管理院校南京大学和武汉大学的博士来校任职，丰富了人员构成、激发了团队活力。

**（三）培养条件建设**

根据学生需求，增加上机实验课门数，学生们通过具体问题的解决，提升了解决实际问题的能力。增设实习培养基地。增加了山西传承档案管理服务有限公司、山西省投资集团信息技术有限公司作为新的实习实践的备选基地。让学生能够更多机会接触企业，同时有档案系列的企业加入，丰富了实习基地的工作类型。继续推进案例开发。目前形成了《山西大学图书情报案例库》，在全国图书情报教指委主办的全国案例大赛中，2022—2024年连续三年取得了优秀成绩，获得全国性优秀案例奖 5 项，此外入选各类优秀案例库 4 项，位居全国前列。

**（四）科学研究工作**

2024年，共争取到各类横纵向科研项目9项，总额为资金144余万元。在《情报学报》、《情报理论与实践》、《图书馆论坛》等期刊共发表高水平论文近20篇。

**（五）招生与培养等工作取得的成绩**

1、研究生规模

研究生报考人数保持稳定：2024年，报考人数276人，录取比例15.93%。当前在读研究生达到115人：2022级36人，2023级43人，2024级36人。

2、学术交流情况

2024年，本专业学位师生通过各种形式（线下和线上）参加学术交流共计20余次。在本校线下举行学术交流2次，线上线下参会人员达到1000余人，扩大了学科学术影响。

3、研究生奖助情况

2024年，1人获得国家奖学金，总金额2万；148人获得国家助学金，总金额68.16万元；106人获得学业奖学金，总金额39.6万元；当前，奖助制度惠及绝大部分学生，鼓励他们安心学习，全身心提升竞争力。

4、毕业研究生签约情况

2024届研究生中就业党政机关10人、高等教育单位6人、其他事业单位2人、国有企业3人、民营企业10人、自主创业1人、升学2人，签约率97.14%。

# 三、学位授权点学位点建设存在的问题

1. **科研和教学资源待有待更新**

学位授权点目前获得的科研资源与教学资源投入不足。部分教学实验室设备存在老旧、性能低下的问题。进一步完善高性能计算机、数据处理和数据分析软件平台等教学设施建设。目前学科建设新开的一些机器学习、大数据分析等课程需要购置。学科建设经费虽然有较大提升，但与实际需求仍然有差距。未来应加大教育资源投入，积极争取政府拨款、社会捐赠，并自筹部分经费，进一步完善高性能计算机、数据处理和数据分析软件平台等教学设施建设。

1. **前沿研究合作有待深入**

当前人工智能与信息化社会，相关研究必须具有广泛的国际视野与前沿知识，现有合作交流模式应进一步完善以为师生提供足够的合作交流机会，形成更科学的思维方式与创新能力。未来将考虑走出去和引起来进一步结合，多开展体现特色研究方向与科技前沿的学术报告。国内外交流促进机制体制不足。学科缺乏接收国外留学生的传统，很多教师未培养过国外留学生。疫情以来，教师去国外开会并进行学术报告的机会较少，大多通过在线参会的形式进行。后续应考虑走出去和引起来进一步结合，多开展体现特色研究方向与科技前沿的学术报告。

# 四、学位授权点下一年度建设计划

山西大学图情专硕学位点将重点优化师资结构、拓展国际交流、升级办学条件、培育高质量成果，通过引育并重、学科提效、环境升级和学术精进等举措实现高质量发展。具体计划如下：

1. **进一步提升导师队伍整体水平**

继续引进2~3名国内985院校优秀博士或博士后，为本学位授权点注入新的活力。多渠道拓展与985高校优秀人才的对接平台，系统阐释我校行业竞争力及职业发展空间。更要“走出去”，多学习多交流，将最新的教育理念、知识带回来并融入到学生培养中。

1. **持续完善学生培养模式**

今后，将继续依照《经济与管理学院提升研究生培养质量建设方案》，给予制度规定和奖励资金支持，尤其是在案例库建设、培养方式方面需要进一步改革，以促进师生在这些领域发展的积极性。继续积极改善实验室条件与环境。持续进行资金的投入。积极引导和鼓励师生出国交流，并给予一定的资金支持。

1. **大力促进师生进行国际交流**

未来1~2年争取有去国外进行学术交流的师生各1个；争取接收一个来华外籍学生。加大对国际会议、学习或学术交流项目的宣传力度，鼓励师生利用学校的外派计划、国际会议资助机制走出去。进行学科英文宣传册的制定，加大对国际学生宣传的力度。