

# 工商管理一级学科硕士学位授权点建设年度报告

## 【工商管理硕士专业学位授权点建设年度报告】

(2021 年)

### 一、总体概况

#### (一) 学位授权点基本情况

山西大学工商管理硕士专业学位授权点（以下简称“本学位点”）依托山西大学管理学、经济学 2 大门类建设，于 2003 年获批学位点授权。本学位点面向区域经济发展的需求，特别是面向山西省国家资源型经济转型综合配套改革试验区发展的需求，已形成 MBA 人才培养的三大特色：强化基础、注重人文的综合素养；立足本土、服务山西的实战精神；诚信为本、务实创新的晋商文化。本着“引进与自主并重、创新和传承共进”的原则，通过“规范化管理、市场化导向、国际化视野”使培养模式、教学内容与市场紧密结合，为山西省资源型经济转型发展培养了优秀的管理人才，提供了决策支持。

#### (二) 培养目标与培养方向简介

##### 1. 培养目标

本学位点立足于山西大学悠久的办学历史和深厚的文化底蕴，着力培养有道德、强实践、会创新的工商管理人才，力求创建国内区域性知名的 MBA 教育品牌，致力成为山西省资源型经济转型 MBA 人才的重要培养高地。

##### 2. 培养方向

本学位点立足于现代管理科学以及经济学的学科前沿，与地方经

济紧密结合，聚焦“现代管理理论与方法”、“区域产业转型”和“晋商企业文化”等方向开展人才培养、科学研究与社会服务。

(1) 现代管理理论与方法，带头人：李常洪教授

主要以生态学理论、合作管理理论、复杂性理论为基础，运用博弈论、计算机仿真、社会网络分析等方法，立足于山西省区域经济发展的环境特征，培养具备现代管理科学理念，熟知本地经济与企业发展形式和发展规律的高级管理人才。

(2) 区域产业转型，带头人：高帅教授

以产业经济学和晋商学理论为指导，针对区域经济社会发展中的相关问题进行研究和规划，对区域产业投资领域的金融发展、中小微企业发展、循环经济发展等进行深入研究，并提供决策咨询与决策支持。

(3) 晋商企业文化，带头人：石涛教授

立足山西地方经济发展，以晋商学为依托，对晋商诚信理念、创新理念和管理理念深入挖掘，注重晋商之道和新常态下创业、经营、管理之道的融合研究，为企业良性运行和可持续发展提供理论支持和参考。

**(三) 研究生规模**

本学位点在 2021 年的报考人数为 904 人，实考人数为 756，录取人数为 141；毕业人数为 122 人；截止 2021 年 12 月 31 日，MBA 在读学生共 389 人。

**(四) 研究生导师状况**

本学位点现有专任教师 40 人，其中，教授 9 人，副教授 23 人，讲师 8 人，具有博士学位 37 人。校内教师的学缘结构日趋良好，90% 教师的博士学位来自于外校，多数教师博士毕业于“双一流”大学，47% 的校内教师具有出国访学经历。此外，本学位点现有 MBA 校外导师 11 人，还聘请国内外知名学者、企业家 93 人作为兼职教授。

## **二、研究生党建和思想政治教育工作**

### **（一）思想政治教育队伍建设情况**

本学位点依托学院“三全育人”综合改革试点院的平台，全面落实《“三全育人”综合改革试点建设方案》等制度，构建全员育人协同机制，MBA 每一年级都配备一位辅导员，形成“辅导员+导师”的运行机制，营造全员育人氛围，帮助 MBA 学生在课程学习与服务奉献中体验国情社情，厚植爱国情怀，强化报国志向。

### **（二）思政课程建设与课程思政落实情况**

本学位点以课程思政为核心，实施课程思政专项支持计划，出台《课程思政实施方案》，从指导思想、教学目标、教学内容等方面挖掘育人元素和逻辑，将思政理论、价值理念、精神追求等融入到专业课程，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生影响。分批投入四十余万元对《战略管理》《会计学》《信息系统与信息资源管理》等核心课程进行院、校、省三级课程思政建设，课程思政理念深入人心，成为 MBA 导师与任课教师教书育人本职的思想自觉和行动自觉。

### **（三）研究生党建与校园文化建设情况**

2021 年 5 月，本学位点组织 MBA 学生参加了山西高校 2021 年“捷

成杯”专硕羽毛球赛，增进了山西高校 MBA 群体间交流，培养了团结合作、顽强进取的拼搏精神。

#### **（四）日常管理服务情况**

在教学管理工作开展中，本学位点建立健全了学生学籍卡、教学大纲、教学课件及考试题卷等基本档案的管理指导，保证了教学秩序和教学质量的稳步提高。2021 年，面对新冠肺炎疫情防控的重大任务，本学位点对学员进行流程化、精准化管理，通过网络上课、网上导师指导等方式，保质保量完成教学任务。

### **三、研究生培养相关制度及执行情况**

#### **（一）课程建设与实施情况**

2021 年，本学位点继续按照疫情防控工作相关要求，积极运用企业微信等线上平台落实教学任务，保质保量完成课程教学。为了提高教学的效果，促进学生的主动学习，把考勤、随堂测试、案例分析报告等纳入学生成绩考核体系，以一定比例记入学生的总成绩中，变“结果导向的一次性评价”为“过程导向的多次性评价”，强化学生日常训练和积累。为保证研究生课程授课质量，学校和学院研究生教学指导委员会严格执行查课和听课制度。

#### **（二）导师选拔培训**

本学位点在“三全育人”指导下，为保证 MBA 教育质量，实行双导师制，制定了师资选聘标准和程序。本学位点每年会选派骨干教师参加全国 MBA 教育指导委员会举办的课程培训及其他各类重要会议，进而掌握 MBA 发展的最新动态。

### （三）师德师风建设情况

在山西大学的统一组织下，本学位点的专任教师和导师认真开展师德师风自查自纠和专项整治工作，并选派导师代表参加“厚植爱国情怀、涵育高尚师德、加强新时代教师队伍建设”等一系列专题培训。

### （四）学术训练（专业实践）情况

本学位点坚持理论联系实际，注重对学生实践技能、创新能力的培养，线上线下相结合，通过多样化的教学方法（如案例教学、情景模拟）提高其在具体环境下分析问题、解决问题的技能。课程教学中，追求教学互动，特别强调案例分析、角色扮演、管理模拟、团队学习、整合实践项目等互动式、实践式教学方式的运用。在 2021 年暑假，本学位点组织了 2017、2018 和 2019 级 MBA 学生进行素质拓展。

课外教学中，利用企业微信等线上平台定期与学生协调组织各种活动，开设第二课堂，通过学术沙龙、线上课外讲座与讨论等方式，深化教学内容，突出对学生领导能力、创新能力的要求。建立与企事业单位的合作，充分发挥山西快成物流可以有限公司和山西顾得医药股份有限公司等研究生创新中心和实践教学基地的作用，通过产学研协同创新、研究生联合培养，全面提升学生的实践能力。

### （五）学术交流情况

本学位点积极组织师生参加 MBA 教学指导委员会举办的各类学术讲座与会议，但受疫情影响，MBA 师生参与国内外线下交流与访问受到很大影响，学术交流主要以线上参加会议为主。

此外,山西大学经济与管理学院与加拿大曼尼托巴大学 I. H. Asper 商学院针对学生交换和 MBA 线上授课项目进行了详细磋商,初步拟定了合作协议。

#### **四、研究生教育改革措施**

2021 年,本学位点在进一步完善培养方案和课程设置,压缩了专业授课的学分比例,增加了实践环节学分的比例。在课程设置中,为推动 MBA 学生培养的国际化,设置《公司理财》和《市场营销》两门课程为中英双语教学课程。同时,在专业实践部分增加了 1 学分的社会责任担当,以培养 MBA 学生的胸怀大局和责任担当素养。

同时,经济与管理学院在 2020 年正式成为 BGA (Business Graduates Association) 商学教育国际认证协会铜牌会员后,在 2021 年正式启动银牌会员认证,标志着本学位点在国际化道路和国际认证上迈出了重要一步,必将在更大范围内推动 MBA 学生的国内外学术交流,有助于创办具有影响力、鼓励终身学习和责任型管理的商科教育,以打造更好的商业人才培养基地。

#### **五、学位点建设存在的问题与分析及改进措施**

本学位点自 2005 年招生以来,按照“规范化管理、市场化导向、国际化视野”的发展思路,使培养模式、教学内容与市场紧密结合,致力于创建国内区域性知名 MBA 教育品牌。十余年来,通过不断创新人才培养模式,逐步形成了本授权点的办学定位和发展思路。尽管本学位点的发展取得了一定的成绩,但仍然存在以下问题,需要不断改进。

第一、双导师制度的落实需要进一步深入推进。多年来，本学位点坚持实行双导师制度，保证 MBA 学生把课堂学到的管理知识更好地运用于管理实践中，强调提高学生解决实际问题的能力。但是，本学位点目前企业专家占比还需进一步提高，校外导师的指导频率和参与程度也有待增加。在 2022 年的培养方案中，本学位点将进一步加大双导师制度的实施的力度，提高校外导师的参与程度

第二、规范化、本土化的 MBA 原创教学案例研究和案例库建设亟待进一步加速推进。“重拿来轻采编”的模式造成了案例缺乏切身感受性，从而导致教学受到了局限，教学效果尚有提升空间。

第三、国际化程度有待形成长效机制。目前，山西大学经济与管理学院已正式成为 BGA 商学教育国际认证协会会员，同时，MBA 教师海外访学已经建立了有效的管理制度并稳步实施。但是，MBA 学生国际交流尚未建立长效机制，MBA 项目的国际认证需要进一步推进，在课程设计和 MBA 学术讲座中，双语教学和海外专家学者的占比较小。

针对本学位授权点建设存在的问题，提出以下改进措施：

第一、在 2022 年工商管理硕士的培养方案中，本学位点将进一步加大双导师制度的实施力度，提高校外导师的参与程度，增加校外导师的指导频率。此外，将进一步加大校外导师企业专家的比例，促进学生创新能力和实践能力的综合提升。

第二、在 2022 年，本学位点将进一步引导和激励教师开发高质量的中国企业管理案例。目前，本学位点依托实习基地，围绕企业现存问题与实际需求，正在积极推进横向项目合作，并以此为基础促进本土化优秀教学案例的完成。在此基础上，本授权点将设立“MBA 管理

案例建设专项经费”，完善激励机制，并邀请入选“百篇优秀管理案例”、“哈佛商学院案例库”和“加拿大毅伟商学院案例库”的学者为学院老师进行讲座指导。通过横向科研项目和专项经费的双重激励，力争实现在优秀案例方面的重要突破。

第三，本学位点将在 2022 年全面开展 BGA 银牌认证的准备工作，以认证为抓手，以评估促建设，推动 MBA 学生培养的国际化，促进其内涵发展与持续改进。同时，聘用国外专家学者为客座教授进行线上讲座，参加 MBA 的国际论坛。